

# „Hohe Tauern – Die Nationalpark-Region“



DIE NATIONALPARK-REGION

Die Wort-Bild-Marke (Logo) „Hohe Tauern – Die Nationalpark-Region“ darf ausschließlich für die Bewerbung von Angeboten und Produkten verwendet werden,

- > die geografisch der Nationalpark-Region Hohe Tauern zuzuordnen sind UND
- > die in ihrem Charakter den Werten der Marke Nationalpark Hohe Tauern nicht widersprechen:

- Schutz der Natur und des Ökosystems
- Nachhaltigkeit
- naturverträgliche Erholung
- Umweltbildung und Forschung

## Logo in 4c

Das 4c-Logo ist das Hauptlogo und wird immer verwendet, wenn eine farbige Darstellung möglich ist. Es ist in den Werten:

- > 100 % Hohe Tauern-Grün (100/0/100/0) und
- > 100 % Schwarz (0/0/0/100) angelegt.

## Logo-Farben



CMYK = 100/0/100/0  
 RGB = 38/148/71  
 Pantone solid coated = 347 C



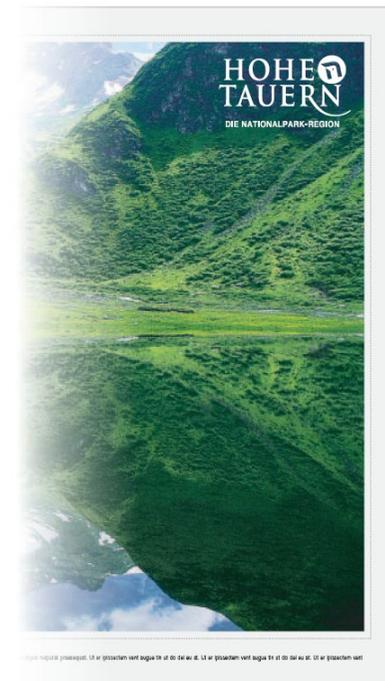
CMYK = 0/0/0/100  
 RGB = 0/0/0  
 Pantone solid coated = Black C

Die Logo-Farben sind je nach Produktionsart zu wählen. Das Adlerkopf-Symbol ist ein Pixel-Bild und kann nur 4c oder RGB dargestellt werden. Bei Druck in Pantone-Farben wird der Stein durch eine Farbfläche ersetzt. Der Schatten fällt weg.



## Gestaltungsbeispiele Platzierung & Alternativen

Logo immer auf einer „freien“ Fläche freistehend (ohne extra Hintergrund) platzieren.



Das Logo wird nur dann auf dem Bild platziert, wenn keine andere „freie“ (bzw. einfarbige) Fläche zur Verfügung steht. Hier wird korrekt ein Negativ-Logo verwendet.

Hebt sich das 4c-Logo zu wenig von der Hintergrundfarbe ab (z. B. Kontrast zu niedrig), kommt das Negativ-Logo zum Einsatz.