

THEMEN-BAUSTEINE MIT 5 KONKRETEN TIPPS/ANREGUNGEN

Wir haben unser Handeln für diese herausfordernde Zeit unter das Motto **#tourismlooksforward** gestellt und brandaktuelle Webinare für Hoteliers und Vermieter entwickelt, um ihnen unter die Arme zu greifen.

1. Worauf bei **Stornos, Anzahlungen & Preisgestaltung** gerade in Krisenzeiten zu achten ist?
Referenten: Helmut List & Thomas Steiner
2. Wie man mit dem richtigen Marketing die **Kunden- & Stammgast-Bindung** in Zeiten des Corona-Virus stärkt?
Referentin: Karin Niederer
3. Wie kann ich die **Zwischenzeit unternehmerisch sinnvoll nutzen**, um gestärkt aus der Krise zu gehen?
Referent: Helmut List
4. **Social Media** während der Corona-Krise, lieber nicht oder jetzt erst recht?
Referentin: Vroni Fischer
5. Welche Chance bietet nun der **Zielmarkt Österreich**? Wie funktioniert Marketing & Vertrieb vor der Haustüre?
Referentin: Karin Niederer
6. Wie kann ich meine **Mitarbeiter in dieser herausfordernden Zeit binden**?
Referent: Thomas Steiner
7. **Umgangsformen** mit Herz und Verstand und **zeitgemäße Hygienestandards**
Referentin: Maria Radinger

Dauer: 60 Minuten pro Webinar

Zielgruppe: Splittung der Themen-Bausteine in Hotels und Privatvermieter

Teilnehmeranzahl: max. 100 Teilnehmer

REFERENTEN



Thomas Steiner, MA

Berater

Kurzer Lebenslauf

Touristische Ausbildung an den Kärntner Tourismusschulen Warmbad Villach mit anschließender Berufserfahrung in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie. Freelancer bei internationalen Cateringveranstaltungen von DO&CO sowie Juniorkassier der Casinos Austria AG. Abgeschlossenes Bachelorstudium der angewandten Betriebswirtschaft (Wirtschaftsuniversität Wien) mit den Schwerpunktbereichen Entrepreneurship & Innovation und Management für kleinere und mittlere Betriebe sowie abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Leadership im Tourismus (FH Wien WKW).
Seit 2013 bei Kohl & Partner.

Fachliche Schwerpunkte

- Strategieentwicklung und Operative Optimierung von Hotel- und Gastronomiebetrieben
- Preispolitik für Hotels
- Human Resource Management und Mitarbeiterereinsatzplanung



Mag. FH Helmut List

Managing Partner

Kurzer Lebenslauf

Touristische Ausbildung an der Hotelfachschule Villa Blanka in Innsbruck und Mitarbeit im elterlichen Betrieb. Mehrjährige Tätigkeit in unterschiedlichen Positionen in der Ferien- und Kettenhotellerie sowie in der Gastronomie. Studium der "Unternehmensführung in der Tourismus- & Freizeitwirtschaft" am Management Center Innsbruck (MCI). Während des Studiums operative Leitung eines Hotels, später Juniorberater bei der Controlling Service GmbH. Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Hotellerie, Gastgewerbe und Unternehmensbewertung.
Seit 2005 bei Kohl & Partner.

Fachliche Schwerpunkte

- Strategie- & Konzeptentwicklung
- Operative Optimierung & Sanierung
- Investitionsbegleitung & Machbarkeitsstudien



Vroni Fischer, BA & Online Marketing Fachwirt (Projektleiter)

Beraterin & Trainerin, Kohl & Partner Innsbruck

Kurzer Lebenslauf

Betreute bereits 2005 ihren ersten Website Relaunch. Anschließendes Studium Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten IT, Marketing, Kommunikation, Web und Grafik Design an der Hochschule Neu-Ulm sowie Online Marketing an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (2015). Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen E-Commerce (B2C), Multi Channel Marketing, Brand-Management (B2B) und der gehobenen Luxus-Hotellerie.

Fachliche Schwerpunkte

- Online Marketing in der Hotellerie
- Strategisches und operatives Marketing
- Seminare & Trainings



Karin Stefanie Niederer

Managing Partner

Kurzer Lebenslauf

Internationales Tourismusdiplom am ITM (International College of Tourism and Management) in Österreich. 10 Jahre Berufserfahrung in der Hotellerie und bei einem Reiseveranstalter. Tätigkeit als Marketing- & Verkaufsleiterin und Direktorin in der Ketten- und Resorthotellerie inklusive Pre-Opening und Rebranding-Erfahrung. Seit 1997 Unterrichtstätigkeit an drei österreichischen Fachhochschulen.

Seit 2001 bei Kohl & Partner.

Fachliche Schwerpunkte

- Marketing & Sales inklusive operativer Umsetzung wie Front-Back-Office
- Wellness & Spa
- Mystery Guest-Checks & Qualitätsmanagement



Mag. Maria Th. Radinger

Kurzer Lebenslauf

Tourismus-Akademie Villach, 15 Jahre Berufserfahrung in der Hotellerie & Gastronomie (In- und Ausland), Pädagogik Studium – Schwerpunkt Erwachsenenbildung

Fachliche Schwerpunkte

- Qualitätsmanagement im Housekeeping
- Business Etikette
- Farb-, Stil- und Imageberatung
- Knigge im Tourismus