

## **Gemeinsam werben für unseren Nationalpark**

*Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern will auf RDA-Touristikmesse Lust auf Urlaub in den Hohe Tauern wecken/Messeschwerpunkt 2009 „Bus und Wandern“*

Für den Erfolg ziehen sie gemeinsam an einem Strang: Die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern, die Nationalparkregionen Kärnten und Osttirol sowie Großglockner Hochalpenstraße AG (Grohag) und Österreich Werbung treten beim „RDA Workshop“ in Köln erstmals gemeinsam auf. Auf der europäischen Leitmesse für Bustouristik, die heute, Dienstag, startet, präsentieren sie einheitlich die Angebotsvorteile eines Urlaubs in den Hohen Tauern.

„Mit der Grohag und der Österreich Werbung an unserer Seite haben die Nationalparkregionen der Hohen Tauern zwei starke Partner für Europas größter Bus- und Reiseveranstaltermesse gefunden. Durch unseren starken Auftritt können wir mehr Messebesuchern wichtige Informationen und tolle Angebote für einen Urlaub im Nationalpark Hohe Tauern bieten“, ist Mag. Christian Wörister, Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH, vom gemeinsamen Marketingkonzept überzeugt.

Die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern konzentriert sich dabei auf den ausgewählten Themenschwerpunkt des Messeveranstalters „Wandern“. „Passend zur Jahreszeit möchten wir Lust aufs Wandern machen. Unseren Gästen stehen im Sommer an die 30 unterschiedliche, von Nationalparkrangern geführte Wanderungen zur Verfügung. Im Almsommer lässt es sich in den Hohen Tauern hervorragend entspannen. Neu ist das touristische Gesundheitsprogramm „Hohe Tauern Health“ an den Krimmler Wasserfällen, welches durch neueste Forschungen ergeben hat, dass auch schon Kurzaufenthalte in der Region mit wandern und dem Besuch der Wasserfälle gesundheitlich wertvoll ist.

„Das neue Busgruppenangebot rund um den Grossglockner mit Ausflugszielen (Krimmler Wasserfälle, Nationalparkzentrum Mittersill, BIOS Mallnitz, Jagdhaus Almen in Osttirol) aus den gesamten Nationalpark-Regionen Hohe Tauern ist einfach buchbar und soll neue Impulse im Busmarketing bringen

Auch das Nationalparkzentrum Hohe Tauern in Mittersill wird in Köln beworben. Erst vergangene Woche hat das moderne Informations- und Veranstaltungszentrum im Herzen der Hohen Tauern sein zweijähriges Bestehen gefeiert. Seit der Eröffnung am 28. Juli 2007 wurden bereits mehr als 220.000 Besucher gezählt und damit alle Erwartungen übertroffen. Ein neu gestalteter Außenbereich mit Kneippanlage, Granderbrunnen und einem künstlerisch gestalteten Skulpturenpark lädt ab kommendem Wochenende auch rund um das Nationalparkzentrum zum Verweilen ein.

Der „RDA Workshop“ findet noch bis Donnerstag, 6. August 2009, in Köln statt. Bei der Fachmesse des Internationalen Bustouristik Verbandes treffen Busunternehmen, Reiseveranstalter, Tourismusverbände sowie Vertreter der Hotellerie und Gastronomie zum touristischen Austausch zusammen. „Für uns die ideale Gelegenheit, den sanften Tourismus im Nationalpark Hohe Tauern gemeinsam zu bewerben“, schließt Wörister.

Rückfragen für die Presse:

Mag. Jörg Blaickner

PR/Öffentlichkeitsarbeit

Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH

Gerlos Straße 18, A- 5730 Mittersill

Tel. +43(0)6562/40939-12 Fax +43(0)6562/40939-20

[blaickner@nationalpark.at](mailto:blaickner@nationalpark.at)

[www.nationalparkzentrum.at](http://www.nationalparkzentrum.at) und [www.nationalpark.at](http://www.nationalpark.at)